

Publicado : El 8 de diciembre del 2010
Columna : Globalización con Equidad
Diario : La Primera

**Negociaciones del TPP:
¿Comercio para el siglo 21, con los errores del siglo 20?**



Alejandra Alayza Moncloa – Coordinadora Ejecutiva de la RedGE

Esta semana alrededor de 400 negociadores de nueve países (Estados Unidos, Perú, Chile, Nueva Zelanda, Brunei, Singapur, Vietnam, Chile y el recién integrado Malasia), se reúnen en Nueva Zelanda en la cuarta ronda de negociaciones del Acuerdo Transpacífico de Asociación Económica, también conocido por sus siglas en inglés como TPP. Esta negociación viene pasando casi inadvertida en la prensa y el debate político nacional, sin embargo constituye un importante nuevo escenario que definirá las reglas para el comercio e inversiones para los próximos años en el importante escenario de la APEC.

Antes del inicio de las negociaciones del TPP, el Presidente Barak Obama anunció que los EE.UU. buscarían superar el modelo agotado de TLC (Bush-NAFTA) que había impulsado la administración anterior, y que promoverían un nuevo modelo de acuerdo comercial para el siglo 21. Los EE.UU. juega varios intereses en la negociación, el más importante parece ser el mover la balanza a su favor y consolidar su liderazgo ante un importante grupo de países para así hacer contrapeso ante otros miembros del foro APEC como es China.

Pero la pregunta de fondo es ¿se tomarán las lecciones de los errores del siglo 20, para responder adecuadamente a los retos del siglo 21? Responder a este propósito debe considerar las limitaciones que la liberalización comercial y desregulación financiera que se han puesto en evidencia con la crisis internacional. Lamentablemente se va vislumbrando que este no será el camino.

En el marco de una cuarta ronda de estas negociaciones, a pesar de que Obama ofreciera un compromiso con la Salud Pública, las diferencias y sensibilidades con relación al capítulo de propiedad intelectual ya se han dejado notar. El viernes pasado, la industria farmacéutica de los EE.UU. pidió a la administración americana impulsar los “estándares más altos”, mientras que se dio a conocer la posición de Nueva Zelanda rechazando las pretensiones de EE.UU. de ampliar los derechos de propiedad intelectual en el TPP. A los peruanos, este cuento nos resulta conocido, y no nos auspicia un nuevo escenario.

De manera perversa, la propuesta TPP se vende como el nuevo modelo de acuerdos para el siglo 21, sin embargo el avance de las negociaciones va dejando notar que el modelo no es distinto. Los EE.UU. marcan la pauta del un modelo que al parecer replica el modelo TLC tradicional. Un acuerdo comercial para el nuevo siglo, deber dar respuesta a los problemas derivados del modelo anterior como son la inestabilidad financiera, el cambio climático, la crisis en la gestión de los recursos naturales, la vulnerabilidad de los pueblos indígenas y las poblaciones pobres, la dependencia en materia de ciencia y tecnología de los países en vías de desarrollo, etc. Un acuerdo comercial para el nuevo siglo, no debe reproducir los términos perjudiciales del siglo 20.

http://www.diariolaprimeraperu.com/online/columnistas/negociaciones-del-tpp-comercio-para-el-siglo-21-con-los-errores-del-siglo-20_75715.html