



LAS COMUNIDADES RURALES QUE MUEVEN AL PAÍS

Depósito Legal N°2013 - 04837



con el apoyo de:



Las comunidades rurales son expresión de los pueblos indígenas del Perú y albergan aproximadamente un tercio de la población nacional, con poco más de un millón de familias en comunidades campesinas de la costa y los Andes, y setenta mil familias en la Amazonía.

Los ciudadanos de las comunidades aportan al bienestar de todos los peruanos y al desarrollo de la economía nacional. A pesar de ello y de las desventajas que enfrentan, como pobreza, deficientes servicios públicos y falta de apoyo estatal, son parte vital del país: alimentan a los peruanos de todos los estratos sociales con los cultivos que han domesticado y preservado por siglos, aportan al conocimiento nacional con todo su patrimonio cultural inmaterial,¹ practican la solidaridad y el intercambio para distribuir mejor la riqueza, construyen diversas obras en lugares donde el Estado nunca llegó, ponen en actividad al país con la mano de obra de sus hijos migrantes y cuidan el medio ambiente que hace posible la vida. En resumen, nos convierten en un país con historia y con un inmenso legado para el mundo.

Grandes aportes para el Perú y el mundo

Las comunidades descienden de culturas que datan de miles de años, es decir antes de la creación del propio Estado peruano y su existencia está relacionada con la propiedad colectiva de la tierra. Aún sin cifras oficiales actualizadas, se sabe que existen 6.069 comunidades campesinas y 1.469 comunidades nativas² que ocupan el 27% de todo el territorio nacional.³

A través de los tiempos las comunidades han hecho importantes aportes y tienen un gran potencial hacia el futuro. Con su alimentación, canto, música, poesía, tradiciones medicinales y tradiciones del trabajo colectivo, nos convierten en un país rico en historia, cultura y gastronomía, con un inmenso legado para el mundo.

Como fuente de alimentos

Las comunidades producen la mayoría de los alimentos que abastecen los mercados de las ciudades. El 70% de estos productos son generados por la agricultura familiar⁴ que subsiste con casi todo en contra.

1 El patrimonio cultural inmaterial del Perú lo componen las manifestaciones culturales como el folclore, el arte popular, las tradiciones orales, la gastronomía, las ceremonias, las costumbres mágico-religiosas, las leyendas, las fiestas populares, la medicina tradicional, los saberes, las formas de organización social, el manejo de tecnologías y las lenguas que surgen o se enmarcan dentro de la República del Perú. <http://www.mcultura.gob.pe/patrimonio-cultural-patriminio-inmaterial-presentacion>
Portal web del Ministerio de Cultura del Perú. Instituto Nacional de Cultura del Perú. Consultado el 10 de marzo de 2013.

2 El Instituto del Bien Común (IBC) estima que existen un total de 1.933 comunidades nativas. Directorio de comunidades nativas en el Perú. Lima: IBC, 2012, p. 131.

3 Organismo de Formalización de la Propiedad Informal (Cofopri), 2010.

4 Las comunidades que mueven al país. El Estado de las comunidades rurales en el Perú - Informe 2012. Instituto del Bien Común. Lima:IBC; 2012, p.7.

Las comunidades han domesticado plantas que han preservado por siglos, como la papa, el camote, la quinua, la cañihua, etc. y una gran variedad de frutas, que hoy en día son consumidos por millones de personas en todo el planeta.

No sólo como proveedoras de alimentos son muy importantes. Las comunidades también usan responsablemente los bosques, la tierra y el agua que hacen posible la vida. En síntesis, cuidan la enorme biodiversidad presente en nuestro país y el medio ambiente necesario para su desarrollo.

Gastronomía

La gastronomía peruana ha experimentado un crecimiento y dinamismo sin precedentes en los últimos años. Este boom gastronómico se funda y se debe en gran medida a la diversidad de alimentos que produce el país. Así, la gastronomía se ha convertido en un movimiento de importancia sorprendente gracias a los alimentos producidos por las comunidades.

La gastronomía involucra directa e indirectamente a cinco millones de personas, el 20% de la Población Económicamente Activa en toda la cadena productiva que va desde extracción, industria y comercio hasta el servicio.⁵ Pero este aporte no sólo es económico sino también cultural: los productos de las comunidades son el soporte de la revalorización de la comida peruana y sus alimentos llenan de orgullo y elevan la autoestima al país entero.

El patrimonio cultural

Nuestro patrimonio cultural, admirado por el mundo y publicitado por el Estado para generar mayor turismo, tiene su origen en las tradiciones de las comunidades.

El Perú es un manantial de danzas, música y rituales alimentado durante siglos por las comunidades. Existen más de dos mil danzas vigentes en el país,⁶ trescientos instrumentos musicales usados y elaborados en las zonas andinas, setenta variaciones de antaras, más de treinta variedades de quenás y hasta doce variantes de charangos.

Adicionalmente, la producción agraria, el trabajo colectivo y el respeto por la naturaleza siempre están presentes en las expresiones artísticas de las comunidades. Esto se ve claramente en la “Fiesta del Agua”, oficialmente declarada Patrimonio Cultural de la Nación, en que los comuneros limpian los canales y agradecen esta fuente de vida.

La infraestructura y el comercio emergente

Las comunidades cumplen un papel muy importante en la zona donde se desarrollan. Asumen el rol del Estado y se organizan para construir carreteras e infraestructura en general, como escuelas, postas médicas, entre otros servicios públicos.

Además las comunidades contribuyen a la economía nacional y dinamizan al país con la mano de obra migrante. Muchos son los ejemplos. En Lima, empresarios originarios de comunidades de la sierra y la selva están detrás del éxito de la industria textil de Gamarra o el parque industrial de Villa El Salvador y provienen de lugares tan variados como Cajamarca, Amazonas, Arequipa, Cusco y Junín. Son los llamados “peruanos emprendedores”.

5 Mariano Valderrama. El plato fuerte del desarrollo en el Informe Anual sobre Pobreza y Desarrollo en el Perú. Lima: Oxfam Internacional; 2010.

6 Vásquez, Rosa Elena. Ritos y fiestas: el origen del teatro y la danza en el Perú. Lima: Ministerio de Educación, 2007.

La Fortaleza Comunal

¿En dónde radica la fortaleza de las comunidades? En su enorme capital social del que casi no se habla. Dicho capital social está formado por el conjunto de relaciones sociales y de identidad, alimentados por valores como la reciprocidad, la solidaridad y la equidad.

El “nosotros” versus el “yo”

Debido a esa solidaridad, la ayuda entre los miembros de la comunidad no es la excepción; es la regla. Es lo que predomina y ordena las relaciones sociales. En el mundo de las comunidades el ayni es la institución primaria de ayuda mutua (reciprocidad) que involucra a sus miembros en acciones cotidianas como el cultivo y la cosecha en los campos, el cuidado del ganado, la construcción de una casa, entre otras actividades. Mientras que la minka es el trabajo colectivo voluntario hecho en favor de la comunidad como la construcción de infraestructura para el bienestar de todos los comuneros como sucedió desde siempre.

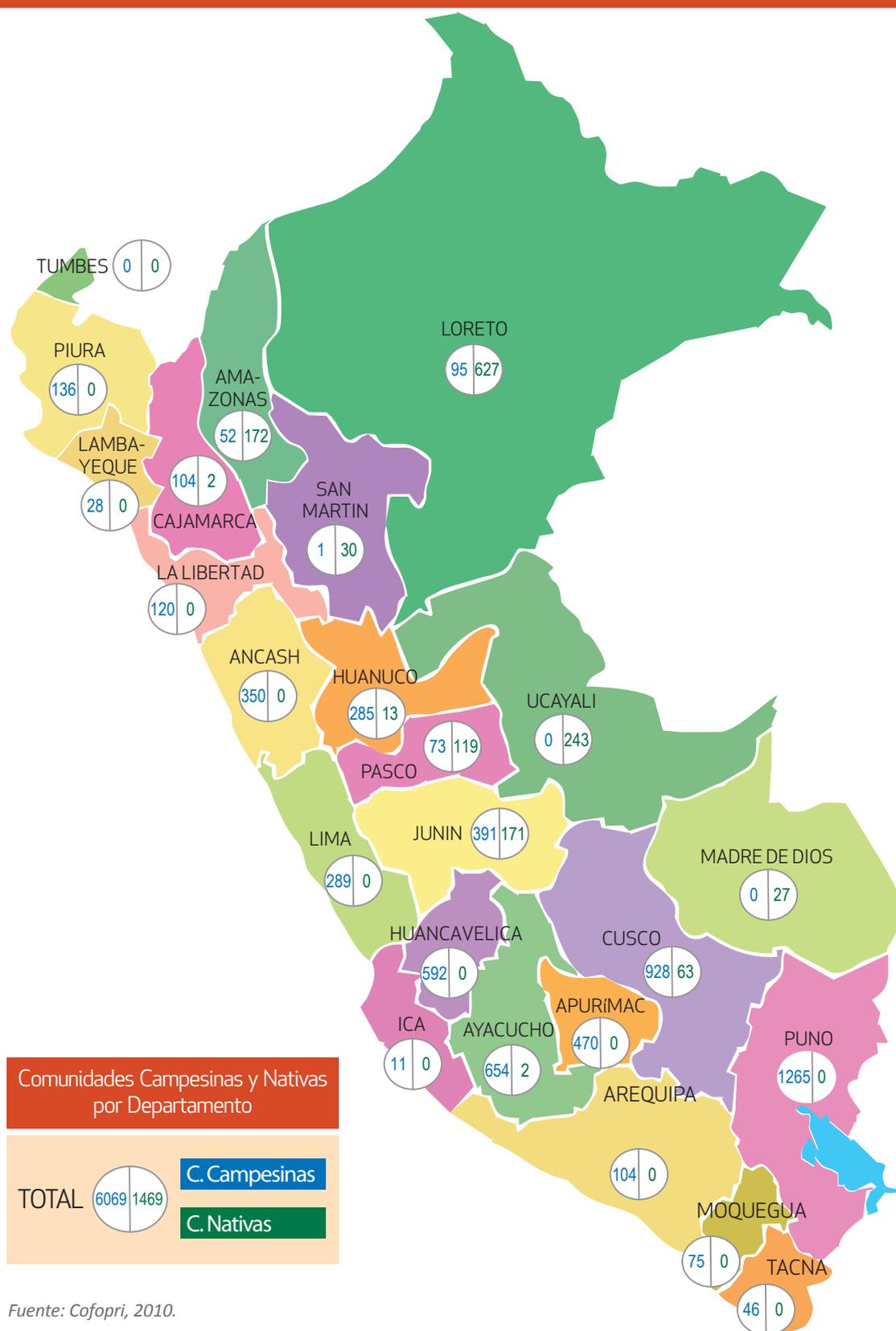
En las sociedades amazónicas, la actividad económica tradicional se produce con el intercambio de dones (productos y servicios) donde se valora la reciprocidad y la igualdad en las relaciones sociales.⁷ Estos intercambios de objetos, comida o mano de obra contribuyen a solucionar los problemas en la producción de alimentos, a satisfacer las necesidades de la vida en comunidad, pero a la vez reafirman las relaciones sociales al interior de un poblado.

La equidad es otro valor importante en el mundo amazónico: todos deben tener las mismas posibilidades de acceder a los recursos productivos de la comunidad. Nadie puede ser privado de lo que se necesita para subsistir. Al mismo tiempo que nadie debería tener hambre cuando otros tienen comida: las normas de redistribución aseguran que las familias en la Amazonía tengan en la medida de lo posible las provisiones de comida que necesitan.⁸

7 Smith, Richard. “El don que hiere: reciprocidad y gestión de proyectos en la Amazonía Peruana”, publicado en El Cuidado de los bienes comunes: gobierno y manejo de los lagos y bosques de la Amazonía. Lima: Instituto del Bien Común e Instituto de Estudios Peruanos; 2001.

8 Smith, Richard. Op. Cit.

Comunidades campesinas y nativas por departamento



Fuente: Cofopri, 2010.

Elaboración:

Este texto es una síntesis del informe "Las Comunidades que mueven al País, el estado de las comunidades rurales del Perú - Informe 2012", elaborado por el Instituto del Bien Común y redactado por Milagros Salazar.

Edición:
CEPES www.cepes.org.pe
IBC www.ibcperu.org

Diseño:
RedGE www.redge.org.pe

Para mayor información visite:
www.comunidadesdelperu.org